

随 意 契 約 結 果 一 覧 表

契約の名称	契約年月日	契約の相手方	契約金額 (円)	契約の相手方を選定した理由	摘 要
インバウンド利用促進 事業委託業務	令和 8 年 6 月 16 日	名鉄観光サービス株式会社 愛知県中村区名駅南 2 丁目 14-19 住友生 命名古屋ビル	4,999,500	(選定の理由) (1) 事業者の業務遂行能力 これまで様々な企画造成事業を実施した実績を有するなど、業務を遂行する上で必要な専門知識・技術を有し、かつ十分な業務処理体制が整っている。 (2) 企画提案の適合性 今後利用が望めるリピーター客が多い国や地域などをターゲットに、外国人向けサイト・SNSを活用した情報発信等を実施するにあたり、インバウンドへのアプローチ手法に工夫がされており、鉄道需要を喚起する点から優れた提案が行われた。 (3) プロポーザル審査委員会による審査結果(平均得点 73 点)は評価標準点(50 点)以上の評価である。 (契約方法の根拠) 地方自治法施行令第 167 条の 2 第 1 項第 2 号 北海道財務規則運用方針第 6 章第 3 節関係 1(2)に準ずる	