

## 随 意 契 約 結 果 一 覧 表

契約の名称	契約年月日	契約の相手方	契約金額 (円)	契約の相手方を選定した理由	摘 要
本道鉄道網の重要性・魅力発信プロモーション委託業務	令和5年8月1日	「本道鉄道網の重要性・魅力発信プロモーション委託業務」受託 コンソーシアム (幹事社) 株式会社ジェイアール東日本企画  東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル	11,986,700	<p>(選定の理由)</p> <p>(1) 事業者の業務遂行能力 これまで様々な公共交通PR事業を実施した実績を有するなど、業務を遂行する上で必要な専門知識・技術を有し、かつ十分な業務処理体制が整っている。</p> <p>(2) 企画提案の適合性 ・シンポジウムについて、基調講演に加え人気のタレントを交えたトークセッションを行うことで、専門的であるということだけでなく、一般的にも波及効果が高いという観点から優れた、提案が行われた。 ・首都圏プロモーションについて、通行量の多い場所でのCMの放映やPRなど、具体的な提案が行われた。</p> <p>(3) プロポーザル審査委員会による審査結果(平均68.2点)は評価標準点(51点)以上の評価である。</p> <p>(契約方法の根拠) 政令第167条の2第1項第2号及び北海道財務規則運用方針(昭和45年4月1日付け局総第230号総務部長、副出納長通達「北海道財務規則の運用について(依命通達)」)第3節関係1の(2)</p>	