

次のとおり、公募により企画提案を募集し、その内容を審査して最良の提案をしたものを選定し、随意契約の相手方の候補者とする手続き（以下「公募型プロポーザル方式」という。）を実施する。

令和4年4月8日

北海道鉄道活性化協議会 会長 鈴木 直道

1 公募型プロポーザル方式に付する事項

(1) 業務名

交通需要の回復に向けた公共交通利用促進事業委託業務

(2) 業務の目的

公共交通は国民生活や経済活動等を支える重要なインフラであるが、長引く新型コロナウイルス感染症の影響により利用者が大幅に減少している状況にあることから、交通需要の回復を図るため、北海道が実施する「ぐるっと北海道・公共交通利用促進キャンペーン」（以下「ぐるっと北海道」という。）や「新北海道スタイル」に取り組む交通事業者の感染拡大防止のための取組等を広く発信するなど、道民に公共交通の利用を促すためのプロモーションを実施する。

(3) 業務の内容

ア 各種広報媒体を活用した情報発信

(ア) 各種広報媒体の選定

公共交通の利用促進に向けて具体的なターゲットを設定の上、それぞれのターゲットに対して効果的に訴求できる広告媒体を複数選定すること。

(イ) 実施回数

選定した広告媒体毎に、それぞれの特性に応じた効果的な回数を実施すること。

(ウ) 実施時期、実施期間

各広告媒体の特徴や下記エの内容を考慮の上、公共交通の利用促進に効果的な時期又は期間を設定して広報すること。

(エ) 広報の内容

次の内容について、情報発信等を行う。

なお、広報にあたっては、下記 a に比重をおいて情報発信を実施することとするが、感染症蔓延により割引乗車券等が販売中止となった場合には、速やかに発信を中止、発信内容の差し換えを行うなど、状況に応じて柔軟に対応すること。

a ぐるっと北海道の広報

ぐるっと北海道により交通事業者が販売する割引乗車券等について、広く道民に周知するための情報発信を行うこと。

なお、広報に当たっては、以下の点に留意すること。

(a) 情報発信の中止・再開は契約期間中、複数回にわたり実施される可能性があることから、そうした場合でも追加費用が発生することなく対応すること。

(b) 発信内容は、割引乗車券等のお得感のほか、GoToトラベルなどの

お得な制度も一緒に活用した旅行術やモデルコースの紹介など、利用者が実際に活用したくなるよう工夫した内容とすること。

- (c) プロモーションにあたって特設ページを作成する場合は、当協議会webサイト内に特設ページを作成すること。なお、作成に当たっては、当協議会webサイトの管理事業者との調整を受託者が行うこととし、必要な一切の経費は委託費用内で対応すること。（令和3年度は、10回程度Webサイトを更新）

b 交通事業者の感染拡大防止のための取組等の広報

「新北海道スタイル」に取り組む交通事業者の感染拡大防止のための取組や、コロナ禍にあっても国民生活や経済活動等を支える重要なインフラである公共交通の維持に日々従事するエッセンシャルワーカーとしての交通事業者の姿など、広く道民の理解を得て、公共交通の利用に繋げることができる情報発信を行うこと。

特に、感染が拡大している中でも、車両設備の感染症対策が万全にされていることなど、利用者が安心して公共交通を利用できることを発信し、日常生活での公共交通の利用につながるような方法・内容とすること。

c 道以外が実施する交通需要回復施策の発信

道以外が実施する交通需要回復施策（地域の乗り放題乗車券など）を集約し、適時、特設ページ等により発信すること。

なお、発信に当たっては以下の点に留意すること。

- (a) 発信する取組内容は、受託者が収集すること。
(b) 可能な限り上記(ア)におけるモデルコースの発信等と関連させ、利用者がよりお得に交通機関を利用できる内容となるように工夫を行うこと。
(c) 当初発信後に追加の発信を行う場合であっても、追加費用が発生しない媒体や方法を選定すること。

(オ) 広報の取材、企画等

広報の企画、各交通事業者などへの取材、情報収集・発信など、本事業に係る一連の業務を実施すること。

広報にあたっては、SNSにおける拡散効果を狙うなど、より多くの道民に訴求できる工夫を行うこと。

(カ) その他

上記(ア)～(オ)において具体的な定めのない事項について、提案者の豊富な知識やノウハウ、高度な創造性などを最大限に生かし、積極的に提案すること。

イ 普及・啓発資材の作成・配布

上記ア(エ) a 及び b について周知するリーフレット(チラシ)等を作成し、別紙のとおり関係機関等に郵送又は持参すること。

ウ 広告効果の検証

広告の実施にあたっては、あらかじめ目標値を設定するとともに、広告の効果について効果検証を実施すること。

エ 実施報告書の提出

上記ア～ウについて実施結果を取りまとめた報告書を作成する。

なお、報告書は、紙媒体(A4版)5部及び電子媒体一式を納品すること。

オ その他

- (ア) 実施にあたっては、PR効果を高めるため、交通事業者や関係団体等と積極的に連携・協働を図ること。
- (イ) 北海道が使用しているぐるっと北海道の周知用ロゴマークは、本事業でも使用できる。

(4) 委託期間（契約期間）

契約締結日から令和4年（2022年）10月28日（金）まで

(5) 納入場所

〒060-8588 札幌市中央区北3条西6丁目

北海道鉄道活性化協議会事務局（北海道総合政策部交通政策局交通企画課）

2 公募型プロポーザル方式に参加する者に必要な資格

(1) 複数の法人による連合体（以下「コンソーシアム」という。）、単独法人又は法人以外の団体であること。

(2) コンソーシアムの構成員、単独法人又は法人以外の団体は、次の要件を全て満たしていること。

ア 道内に本店若しくは事業所等（本事業を実施するために設置する場合も含む。）を有する法人、又は特定非営利活動促進法（平成10年法律第7号）に基づく特定非営利活動法人であること。ただし、宗教活動や政治活動を主たる目的とする法人、暴力団又は暴力団員の統制下にある法人を除く。なお、コンソーシアムの場合は、半数以上の構成員の本社又は事業所が道内に所在し、代表となる構成員の本社又は事業所が道内に所在すること。

イ 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項に規定する者でないこと。

ウ 地方自治法施行令第167条の4第2項の規定により競争入札への参加を排除されている者でないこと。

エ 北海道の競争入札参加資格者指名停止事務処理要領（平成4年9月11日付け局総第461号）第2第1項の規定による指名の停止を受けていないこと。また、指名停止を受けたが、既にその停止の期間を経過していること。

オ 暴力団関係事業者等ではないこと。また、暴力団員関係事業者等であることにより、道が行う競争入札への参加を除外されていないこと。

カ 次に掲げる税を滞納している者でないこと。

- ① 道税（個人の道民税及び地方消費税を除く。以下同じ。）
- ② 本社が所在する都府県の事業税（道税の納税義務がある場合を除く。）
- ③ 消費税及び地方消費税

キ 次に掲げる届出の義務を履行していない者でないこと（当該届出の義務がない場合を除く。）

- ① 健康保険法（大正11年法律第70号）第48条の規定による届出
- ② 厚生年金保険法（昭和29年法律第115号）第27条の規定による届出
- ③ 雇用保険法（昭和49年法律第116号）第7条の規定による届出

ク コンソーシアムの構成員が単独法人、法人以外の団体又は他のコンソーシアムの構成員として、このプロポーザルに参加する者でないこと。

3 参加資格の審査

(1) 公募型プロポーザル方式に参加しようとする者は、次のアからウまでに定めるところにより参加表明書を提出し、前記2に掲げる資格を有するかどうかの審査を受けなければならない。

ア 提出期限 令和4年(2022年)4月18日(月)16:00(必着)

イ 提出場所 北海道鉄道活性化協議会事務局(担当:奥村)

(北海道総合政策部交通政策局交通企画課)

〒060-8588 札幌市中央区北3条西6丁目(本庁舎3階)

電話 011-231-4111(内線23-845)

ウ 提出方法 持参又は郵送(簡易書留、書留のいずれかによる。)とする。

(2) 審査を行ったときは、審査結果を通知する。

4 企画提案説明書等の交付期間及び場所

(1) 交付期間

令和4年(2022年)4月8日(金)から4月18日(月)まで

(2) 交付場所

前記3の(1)のイに同じ。

ただし、交付期間は、土曜日及び日曜日を除く日の午前8時45分から午後5時30分までとする。

なお、北海道鉄道活性化協議会のホームページからもダウンロードすることが出来る。

5 企画提案書の提出期限及び場所

(1) 前記3の参加資格の審査により参加資格を有すると認める者には、企画提案書の提出及びヒアリング審査への出席を要請する。

(2) 前記(1)の提出要請を受けた者は、次のアからウに定めるところにより、企画提案書の提出を行うことができる。

ア 提出期限 令和4年(2022年)5月2日(月)16:00(必着)

イ 提出場所 前記3の(1)のイに同じ

ウ 提出方法 持参又は郵送(簡易書留、書留のいずれかによる。)とする。

6 提案の無効

公募型プロポーザル方式に参加する者に必要な資格を有しない者のした提案は無効とする。

7 プロポーザル審査会での受託者の決定方法

プロポーザル審査会において、企画提案者から企画内容、考え方の説明(ヒアリング)を受け、審査基準に従った配点の上、得点及び特記事項等を勘案した審査を行い、1者を選定する。(日時、場所は別途通知。)

なお、企画提案書の提出が多数ある場合には、審査会において、企画提案書の内容の審査及び評価を行い、当該業務の内容に適すると認められる概ね5程度のヒアリング審査参加者を選定する。

8 契約手続

選定された企画提案書を作成した者を見積書聴取の相手方に決定したときは、別途、財務会計法令の規定により契約手続を行う。

9 公募型プロポーザル方式に関する事務を担当する組織

- (1) 名称 北海道鉄道活性化協議会事務局
(北海道総合政策部交通政策局交通企画課)
- (2) 所在地 〒060-8588 札幌市中央区北3条西6丁目(本庁舎3階)
- (3) 電話番号 011-231-4111 (内線23-845)

10 その他

- (1) 手続において使用する言語及び通貨
日本語及び日本円
- (2) 無効となる参加表明書又は企画提案書
 - ア 提出期限、提出場所、提出方法に適合しないもの。
 - イ 企画提案書作成要領に指定する作成様式及び作成上の留意事項に示された条件に適合しないもの。
 - ウ 記載すべき事項の全部又は一部が記載されていないもの。
 - エ 記載すべき事項以外の内容が記載されているもの。
 - オ 虚偽の内容が記載されているもの。
- (3) 企画提案参加者及び企画提案の非選定通知
企画提案参加者として選定されなかった者及び企画提案参加者のうち企画提案内容を選定されなかった者に対して、その旨を書面により通知する。
- (4) その他
 - ア 企画提案書の作成・提出に係る費用は、提出者の負担とする。
 - イ 企画提案書のヒアリングに参加しなかった場合の企画提案は無効とする。
 - ウ 提出された参加表明書は、企画提案参加者の選定以外に、また、企画提案書は企画提案書の選定以外には、提出者に無断で使用しない。
 - エ 提出された書類は、企画提案参加者及び企画提案書の選定を行う作業に必要な範囲又は返却する場合において、複製を作成する。
 - オ 提出期限以降における参加表明書及び企画提案書の差し替え及び再提出は認めない。
 - カ 提出された参加表明書及び選定された企画提案書は返却しない。ただし、選定されなかった企画提案書は、企画提案書の提出時に返却を希望した者に限り返却する。
 - キ 企画提案参加者として選定された者を公表できるものとする。
 - ク 公正性、透明性、客観性を期するため、提出された企画提案書を公表することができるものとする。
 - ケ 企画提案書作成のために発注者より受領した資料は、発注者の了解なく公表・使用することはできない。