

随 意 契 約 結 果 一 覧 表

契約の名称	契約年月日	契約の相手方	契約金額 (円)	契約の相手方を選定した理由	摘 要
道民の鉄道等利用促進 事業委託業務	令和2年12月4日	株式会社北日本広告社 (北海道札幌市中央区北1条西13丁目4番地)	4,999,500	<p>(選定の理由)</p> <p>(1) 事業者の業務遂行能力 これまで様々なPR事業を実施した実績を有するなど、業務を遂行する上で必要な専門知識・技術を有し、かつ十分な業務処理体制が整っている。</p> <p>(2) 企画提案の適合性 ・集客力が期待できる商業施設6箇所において、地域に偏り無く全道幅広いプロモーション効果が期待できる。 ・これまで協議会が作成してきた資材が有効に活用できる立て付けとなっており、展開中の他事業との連携が可能である。</p> <p>(3) プロポーザル審査委員会による審査結果(62.6点)において、評価標準点(50点)以上の評価である。</p> <p>(契約方法の根拠) 政令第167条の2第1項第2号及び北海道財務規則運用方針(昭和45年4月1日付け局総第230号総務部長、副出納長通達「北海道財務規則の運用について(依命通達)」)第3節関係1の(2)</p>	