

随 意 契 約 結 果 一 覧 表

契約の名称	契約年月日	契約の相手方	契約金額 (円)	契約の相手方を選定した理由	摘 要
インバウンド等の利用拡大に向けた魅力強化・情報発信事業委託業務	令和元年9月 12日	株式会社JTB北海道 事業部	11,990,000	<p>(選定の理由)</p> <p>(1) 事業者の業務遂行能力 これまで海外において旅客誘致事業を実施した実績を有するなど、業務を遂行する上で必要な専門知識・技術を有し、かつ十分な業務処理体制が整っている。</p> <p>(2) 企画提案の適合性 ・選定したターゲット国は、今後、北海道において鉄道利用客の増加が期待でき、また、その根拠が明確に示されている。 ・選定したWEBやSNS等とその活用方法は、ターゲット国において広く発信されることが期待できる。 ・ターゲット国において販売力の高い訪問先が確保され、かつPR内容がターゲットのニーズに応じたものとなっている。 ・提携する現地旅行会社の販売力や実績は十分であり、かつ北海道レールパスの販売や新商品の企画の手法は、ターゲット国において効果的な需要喚起が期待できる。</p> <p>(3) プロポーザル審査委員会による審査結果(69.2点)において、評価標準点(60点)以上の評価である。</p> <p>(契約方法の根拠) 政令第167条の2第1項第2号及び北海道財務規則運用方針(昭和45年4月1日付け局総第230号総務部長、副出納長通達「北海道財務規則の運用について(依命通達)」)第3節関係1の(2)</p>	